

Tabela de preços para execução pública musical em novas tecnologias.

Enquadramento dos usuários e das formas de utilizações musicais.

(UDA - Unidade de Direito Autoral - Valor atual: R\$ 37,49)

A. Ambientação de Sites

Site comercial	10 UDAs por mês
Site institucional/promocional	5 UDAs por mês
Site Pessoal	1 UDA por mês

B. Transmissões através de Webcasting

	Comercial	Institucional/Promocional
Quando o conteúdo principal for música	7,5% da receita total, com o mínimo de 50 UDAs por mês.	2,25% da receita total, com o mínimo de 15 UDAs por mês.
Quando o conteúdo for de entretenimento geral	5% da receita total, com o mínimo de 35 UDAs por mês.	1% da receita total, com o mínimo de 7 UDAs por mês.
Quando o conteúdo de música for pequeno (noticiários e esportes)	2,5% da receita total, com o mínimo de 20 UDAs por mês.	0,63% da receita total, com o mínimo de 5 UDAs por mês.
Sites Pessoais	1 UDA por mês.	

B.1 Podcasting em Sites da Internet

	Site Comercial	Site Institucional/Promocional
Quando o conteúdo principal for música	6% da receita total, com o mínimo de 40 UDAs por mês.	1,8% da receita total, com o mínimo de 12 UDAs por mês.
Quando o conteúdo for de entretenimento geral	4% da receita total, com o mínimo de 25 UDAs por mês.	0,80% da receita total, com o mínimo de 5 UDAs por mês.
Quando o conteúdo de música for pequeno (noticiários, esportes e variedades)	2% da receita total, com o mínimo de 10 UDAs por mês.	0,60% da receita total, com o mínimo de 3 UDAs por mês.
Podcasting Pessoal	1 UDA por mês.	

C. Transmissões através de Simulcasting

	Rádio	TV Comercial	TV Educativa
Emissoras que operam em Broadcasting	10% sobre o valor da tabela de preços de Rádio, por mês.	10% sobre o valor de mensalidade, por mês.	10% sobre o valor de mensalidade, com o mínimo de 1 UDA por mês.
Shows ao vivo	10% do valor do Direito Autoral obtido sobre a receita total do evento.		

D. Ringtones

Toques Monofônicos e Polifônicos	2,5 % da receita total
Truetones e Vídeos	3,75 % da receita total

E. Transmissão de eventos musicais por meio de sites (shows)

Período	Comercial	Institucional/Promocional
Transmissão por 1 semana	0,60% da receita total, com o mínimo de 4 UDAs por mês.	2 UDAs
Transmissão por 2 semanas	1,2% da receita total, com o mínimo de 8 UDAs por mês.	4 UDAs
Transmissão por mais de 2 semanas	1,8% da receita total, com o mínimo de 12 UDAs por mês.	6 UDAs
Eventual (menos de 1 semana)	5% da receita total, com o mínimo de 75 UDAs por mês.	30 UDAs
Shows ao vivo	7,5% da receita total, com o mínimo de 100 UDAs por evento.	50 UDAs